

Costruzione e Promozione di filiere per la distribuzione di prodotti food da Agricoltura sociale per l'integrazione

Pilastro: WELFARE

Priorità : E 2– coesione sociale e equità: contrasto alla povertà, inclusione sociale, redistribuzione

Progetto:

per il Paese

impegno associativo

Costruzione e Promozione di filiere per la distribuzione di prodotti food da Agricoltura sociale per l'integrazione

Obiettivo/i specifico/i del progetto

- Costruire modelli per la formulazione di specifici piani industriali per la commercializzazione di produzioni food
- Sostenere una crescente qualità ed un'attenzione a corrette strategie di comunicazione per cui la specificità di queste imprese e la loro doppia produzione (prodotto in sé e valore aggiunto sociale) vengano correttamente comunicate e valorizzate
- Realizzare un Marchio specifico per i prodotti food delle cooperative sociali che fanno Agricoltura sociale
- Sostenere lo sviluppo di know how specifico per relazionarsi commercialmente anche con la grande distribuzione

Scenario di riferimento e rilevanza del progetto

La cooperazione sociale di inserimento lavorativo si trova di fronte a profondi cambiamenti in relazione alla sua azione di politiche attive del lavoro e di inclusione lavorativa che vanno oltre le categorie di svantaggio previste dalla normativa di riferimento. Per l'esperienza maturata e il radicamento territoriale la cooperazione sociale di inclusione lavorativa rappresenta un soggetto di riferimento fondamentale per lo sviluppo di buona occupazione nell'area della fragilità sociale.

Promuovere e sviluppare inclusione lavorativa di persone in situazione di svantaggio, sempre più evidenzia la necessità di elaborare, proporre e gestire progetti integrati di filiera.

Riteniamo che questo approccio operativo vada considerato in un'ottica di produzione di Valore Aggiunto Sociale inteso come un modo di pensare a come le risorse (che in questa fase economica sono purtroppo sempre più scarse) sono programmate, assegnate ed utilizzate, ovvero in concreto, guardare oltre il semplice prodotto (realizzato quantitativamente e qualitativamente a regola d'arte) tenendo presente ciò che costituisce il beneficio collettivo di una comunità.

Partnership

Settore sociale

Cooperazione di Consumo

GDO

Imprese sociali

Target Group e beneficiari indiretti

- Lavoratori svantaggiati
- Cooperative sociali di tipo b che fanno Agricoltura sociale

Risultati attesi

- Formulazione di piani industriali specifici da parte delle cooperative di inserimento lavorativo e di partner interessati agli aspetti economici, sociali e innovativi del progetto imprenditoriale nonché per il ri-posizionamento delle esperienze in corso in filiere più ampie.
- Rispondere in modo proattivo il crescente interesse da parte del mercato per prodotti con connotazione di sostenibilità sociale, ambientale, culturale e di inclusione socio lavorativa di persone in situazione di svantaggio

Attività

- Analisi delle produzioni food delle cooperative sociali di tipo b
- Elaborazione piano di gestione (prodotti e promozioni)
- Progetto grafico per un marchio del filiera food sociale e piano di comunicazione
- Creazione sistema per la raccolta delle testimonianze audio-video fotografiche in piattaforma
- Creazione sistema di etichettatura intelligente per veicolare il valore aggiunto del lavoro sociale

Ipotesi di Fonti di Finanziamento (Riportare con quali fonti è possibile finanziare la realizzazione del progetto).

Fondi mutualistici
Foncoop
Fondo Promozione Economia Sociale

Indicatori quali-quantitativi

SDGs
BES
Certificazione Qualità dei prodotti

L' impegno della cooperazione

Sostenere, diffondere il progetto e supportare un contesto di relazioni positive tra la partnership

Cosa chiediamo alle Istituzioni/provedimenti

Linee guida per l' attuazione della legge sull' agricoltura sociale che riconoscano appieno l' esperienza della cooperazione sociale di inserimento lavorativo