

Trasformazione Digitale

Pilastro: **Innovazione**

Priorità : **C1 – Cooperazione 4.0**

per il paese Progetto: **impegno associativo**

Titolo del Progetto

Trasformazione Digitale

Obiettivo/i specifico/i del progetto

Ammodernamento e inserimento di processi di innovazione 4.0 e trasformazione digitale rivolto alle imprese aderenti e alle strutture associative ACI.

Partnership

Strumenti finanziari del movimento cooperativo, FONCOOP; UNIVERSITA'.

Risultati attesi

1. Rete Nazionale Cooperativa dei centri innovazione
2. Progetto formativo Foncoop
3. Progetto Nazionale comunicazione/informazione
4. Studio nuovo modello di servizio digitale ACI

Scenario di riferimento e rilevanza del progetto

L'Alleanza delle Cooperative Italiane ha identificato il tema della **Trasformazione Digitale** come strategico per il suo futuro e per il futuro delle cooperative associate. Gli impatti di questo fenomeno sono infatti ingenti sia per quanto riguarda la dimensione prettamente economica e di mercato (con riferimento alle cooperative associate) sia per quanto attiene il ruolo delle strutture di rappresentanza e dei relativi modelli di supporto.

Target Group e beneficiari indiretti

- i **funzionari ACI**, per fornire loro le competenze necessarie per comprendere le dinamiche in atto ed i grandi trend da considerare;
- gli **imprenditori delle cooperative**, per consentire loro di capire e sfruttare i nuovi contesti di Industry 4.0;
- i **dipendenti ed i cooperatori delle imprese**, per dare loro le competenze operative necessarie all'attività quotidiana.

Attività

1. Identificazione di un modello di servizio per la realizzazione di una Rete di Centri di Innovazione e Formazione delle Cooperative, verso il quale far convergere i progetti innovativi parloriti in seno agli associati e promuovere processi di cross fertilization. In tale dimensione, sarà valutata la partecipazione al bando per i Competence Center;
2. Sviluppo di una attività che – a partire da un processo di sistematizzazione dei progetti esistenti anche basato sulla raccolta dei dati già a disposizione della struttura e dei territori – identifichi una linea di azione che li strutturi in una logica di programma e faciliti lo sviluppo di sinergie tanto tra centro e territori quanto tra i diversi territori attivi;
3. Sviluppo di un progetto di comunicazione / informazione rivolto tanto agli attori interni quanto alle cooperative associate, finalizzato a supportare lo sviluppo di una sensibilità specifica sui temi della trasformazione digitale;
4. Avvio di una riflessione interna su come ripensare il modello di servizio di ACI (a partire da quali servizi offrire per i cooperatori al come pensarli, per arrivare a come ripensare il proprio senso come organizzazione) attraverso incontri della Cabina di Regia e focus group mirati.

Nello specifico:

1. Promuovere la dimensione culturale
2. Valorizzare la dimensione di ecosistema
3. Adottare la logica Hub & Spoke
4. Considerare la formazione come elemento centrale
5. Sviluppare lo scambio di esperienze come leva di crescita comune
6. Passare dalla logica di progetto alla logica di programma
7. Adottare una dimensione di “animazione” della comunità

Indicatori quali-quantitativi

SDGs - BES - PIL

Ipotesi di Fonti di Finanziamento (Riportare con quali fonti è possibile finanziare la realizzazione del progetto).

FONCOOP; COOPFOND; MISE

L' impegno della cooperazione

L' azione di ACI si ascrive quindi al più ampio processo di sviluppo di quella che viene definita “Industry 4.0”, traguardando al piano di sviluppo del Governo Italiano “Impresa 4.0” ma ampliando la riflessione sulla strategia da tenere per supportare il processo di trasformazione digitale in corso. Con questo obiettivo come prima azione è stata creata una **Cabina di Regia Coop 4.0**, finalizzata a **definire ed articolare le azioni associative** che si stanno svolgendo e che si svolgeranno in questo ambito.

Cosa chiediamo alle Istituzioni/provedimenti

1. apertura cabina di regia Mise
2. Partecipazione progetto competence center