



PARTNER DI

**BOOK
PRIDE 2018**

**FIERA NAZIONALE
DELL'EDITORIA INDIPENDENTE**

**28-30 SETTEMBRE
PALAZZO DUCALE
GENOVA**

INGRESSO LIBERO

L'ALLEANZA DELLE COOPERATIVE ITALIANE

(AGCI, Confcooperative e Legacoop) associa **43.000 imprese** e rappresenta circa il 90% del movimento cooperativo italiano con **1,2 mln di occupati**, **150 mld di euro di fatturato** e oltre **12 mln di soci**.



L'Alleanza delle Cooperative Italiane Comunicazione, rappresenta le cooperative che operano nell'editoria di informazione (giornali e periodici), nell'editoria libraria, nell'editoria universitaria, nelle librerie, nell'educazione all'informazione e ai media, nelle agenzie di comunicazione, nella pubblicità, nelle radio e tv locali di informazione, nella produzione di contenuti digitali per la comunicazione.

L'Alleanza delle Cooperative Italiane Comunicazione è partner della seconda edizione di **BOOK PRIDE GENOVA**.

È una partecipazione che vuole confermare la condivisione degli obiettivi di promozione della lettura e di difesa della bibliodiversità.

Stare al fianco degli editori e delle librerie indipendenti, per far crescere in Italia la lettura e con essa la cultura, collaborare con gli operatori della filiera editoriale all'obiettivo di rendere più democratico il mercato, a difesa della bibliodiversità, promuovere un consumo consapevole da parte del lettore, sono impegni che la Cooperazione, che affonda le sue radici nella consapevolezza e nella partecipazione dei cittadini, sente assolutamente come conaturali ai propri valori.

D'altra parte, il problema dei livelli bassi di lettura e di consumo culturale in Italia e il grosso divario che gli stessi dati (ISTAT) evidenziano tra le diverse classi sociali e tra i cittadini del Nord-Centro Italia e quelli del Sud, non può essere un problema solo di chi amministra il Paese o degli addetti ai lavori della filiera editoriale e culturale: è un problema che riguarda il Paese nel suo insieme.

L'Alleanza delle Cooperative Italiane Comunicazione intende continuare e rafforzare il proprio impegno per far crescere la lettura e il valore della cultura in Italia.

Con altrettanta convinzione, l'Alleanza lavora con i partner della filiera editoriale indipendente (la presenza e la collaborazione con Book Pride e con il Salone del libro di Torino vanno in questa direzione) a ripensare la filiera stessa, oggi troppo concentrata nelle mani di pochi gruppi editoriali e fortemente minacciata dall'aggressività di poche grandi realtà di commercio elettronico. Tutto ciò in un Paese dove si attende da tempo una regolamentazione degli sconti sui libri, che faccia recuperare margini economici e di azione per tutti gli operatori.

Il tema "Tutti i viventi", scelto per questa seconda edizione di Book Pride Genova, dà valore a parole quali: progetti, legami, indipendenza, coscienza, orgoglio, laboriosità, prendersi cura; parole fortemente presenti nel vocabolario della Cooperazione.

Su questi temi l'Alleanza delle Cooperative Italiane Comunicazione intende portare, in questa edizione di Book Pride, le visioni e le esperienze delle cooperative associate.

"Tutti i viventi" vuole anche dire: condivisione, solidarietà, fare comunità. Valori indispensabili che certamente saprà esprimere la città di Genova, così duramente colpita.





BOOK PRIDE 2018

FIERA NAZIONALE
DELL'EDITORIA INDIPENDENTE

28-30 SETTEMBRE

PALAZZO DUCALE
GENOVA

INGRESSO LIBERO

PROGRAMMA

venerdì 28 settembre ORE 14:00-16:00

SALA STORIA PATRIA

VERSO UNA FILIERA EDITORIALE INDIPENDENTE - PROGETTO SCS CONSULTING

Presentazione del progetto per la costruzione di una filiera editoriale cooperativa innovativa, che sostenga e supporti gli editori indipendenti e le librerie indipendenti.

Relatori: **Roberto Calari** (Alleanza Cooperative Italiane Comunicazione), **Demetrio Chiappa** (Doc Servizi), **Isabella Ferretti** (66thand2nd Editore), **Mauro Lusetti** (Legacoop Nazionale), **Valerio Pancaldi** (SCS Consulting), **Lucetta Paschetta** (Trenta e Lode), **Marco Zapparoli** (Marcos y Marcos Editore)

Seguiranno interventi di editori interessati al progetto e, in particolare, hanno dato l'adesione: **Paolo Bernardi** (Bacchilega Editore), **Stefano Delmastro** (ScritturaPura Casa Editrice), **Walter Martiny** (Edizioni del Capricorno), **Leonardo Palmisano** (Radici Future)

sabato 29 settembre ORE 13:00-14:00

SALA DUCALE SPAZIO APERTO

CHE COSA SONO GLI AUDIOBOOK? (E COME SI FANNO...)

Un incontro per capire cosa sta trasformando in successo editoriale la trasposizione di volumi (cartacei) in audio libri. Passato il periodo degli e-book, ora l'audiobook rappresenta anche in Italia uno dei pochi settori in crescita nel mercato editoriale. Con l'occasione si proverà a "simulare" una registrazione live di alcuni brani tratti da pubblicazioni di editori indipendenti. Una sorta di piccolo tributo a Genova e ai suoi abitanti.

Interventi di: **Stefania Giuliani** (Cooperativa ODS), **Flavia Gentili** (Emons Edizioni)

Modera: **Stefano Delmastro** (Alleanza Cooperative Italiane Comunicazione)

Saranno presenti alcuni editori indipendenti come ScritturaPura Casa Editrice e Miraggi Edizioni

domenica 30 settembre ORE 12:00-13:00

SALA DUCALE SPAZIO APERTO

BENI COMUNI E FRAGILITA' URBANE

L'urgenza della ricostruzione infrastrutturale si somma alla necessità di ricomporre un tessuto sociale fragile e diviso: riflessioni e testimonianze di cittadinanza attiva e di reti comunitarie nella città ferita.

Conduce: **Gianluigi Granero** (Alleanza Cooperative Italiane Liguria)

Interventi: **Luca Borzani** (co-autore di "Genova. Appunti sulla città" e direttore della rivista "La Città. Giornate di società civile"),

Stefano Marastoni, Coop Il Cesto, Cooperativa di Comunità Delle Valli di Prato-GE, Casa Gavoglio, Coop La Comunità, Coop Agorà

