



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Programma di Formazione MISE – ICE a favore delle Imprese Cooperative

Seminario “Digital Marketing for Export”



Il Ministero dello Sviluppo Economico e ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, hanno sottoscritto la terza Convenzione per la realizzazione di un Programma di Formazione a favore delle imprese Cooperative, da realizzare in collaborazione con l'Alleanza delle Cooperative Italiane

Nello scenario economico attuale, essere competitivi sui mercati internazionali risulta essere un punto chiave per la buona performance aziendale. Le opportunità offerte oggi dai mercati esteri, sempre più interconnessi dal web, devono essere viste come chances di crescita per le aziende italiane. L'internazionalizzazione, infatti, non deve essere più percepita come una necessità, ma come una scelta oculata e consapevole da parte degli imprenditori.

Le attività previste dal **Programma di Formazione MISE-ICE** si pongono l'obiettivo di formare il personale dirigente, amministrativo o tecnico, nonché i soci delle imprese cooperative, sulle opportunità e gli strumenti dell'internazionalizzazione e sulle modalità e strategie di presenza e consolidamento nei mercati esteri, coniugandoli con il radicamento del valore dei principi cooperativi.

In tale contesto, **ICE Agenzia e l'Alleanza delle Cooperative Italiane** hanno strutturato il seminario “**Digital Marketing for Export**”, articolato in quattro giornate sul tema del digital marketing e degli strumenti dell'e-commerce per le aziende cooperative.

Sono ammessi a partecipare **solo i rappresentanti di imprese cooperative**. La partecipazione è **gratuita** ed è previsto un numero limitato di posti.

Date evento

27, 28 settembre

4, 5 ottobre

Luogo di svolgimento

**Legacoop Campania,
Via Ausilio, Isola E/5
sc. C int. 25
Centro Direzionale
Napoli**



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Articolazione dell'incontro formativo

Il Seminario è articolato così come segue:

27 settembre – “Scenario digitale e ADV”

Lo Scenario digitale. Come i consumatori assumono le proprie informazioni d'acquisto attraverso il digitale. Il protagonismo dei social media e dei motori di ricerca. Le strategie “digital-first” e “mobile-first” e la valutazione di aziende “comparable”. Best practices italiane e internazionali. Il Valore dell'utente: dall'orientamento al prodotto all'orientamento al servizio ed alla valorizzazione del cliente. La pubblicità sui media digitali: dalla display al programmatic buying, dal performance marketing all'adv sui social media.

28 settembre – “Il ruolo di Google e la distribuzione dei contenuti”

Google adwords e le opportunità di comunicazione sui motori di ricerca. Come funziona Google, posizionamento e diffusione dei contenuti. Le regole della SEO, scrivere per farsi indicizzare. I sette archetipi per la costruzione dei contenuti.

4 ottobre – “Il sito internet e le strategie di e-commerce”

Ruolo del sito web nella strategia di marketing. Desktop site e mobile site. E-commerce, info-commerce e marketplace: come scegliere dove e come vendere i prodotti online. La web analytics e le metriche di analisi del sito web. La newsletter e il database marketing.

5 ottobre - “I social media come piattaforme di advertising, comunicazione e customer service”

La presenza di un brand sui social media. Il ruolo dei social media nelle strategie di comunicazione digitale. Definizione di obiettivi e KPI e la scelta del giusto target. Le differenze tra i diversi social e gli elementi del piano editoriale. Il piano editoriale e gli Insights: una mole di dati a nostra disposizione. L'interazione con gli utenti e la cura della brand reputation. I social media come piattaforma di customer care

Gli incontri si terranno presso la sede **Legacoop Campania, via Ausilio Isola E/5 sc. C int. 25, Centro Direzionale** a partire **dalle ore 09:00 fino alle 17:00** con un'ora di pausa pranzo. La fase di registrazione dei partecipanti inizierà alle ore 08:30. Sarà previsto un catering per i partecipanti, messo a disposizione da ICE Agenzia.

Contatti

Ufficio Servizi Formativi
ICE

Tel: 06-5992-6984/9344
formazione.cooperative@ice.it

Per chi avrà partecipato a tutte e quattro le giornate formative, sarà rilasciato un attestato di frequenza in formato digitale.

Siti utili:

www.expotraining.ice.it

www.ice.it



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Modalità d'iscrizione e posti disponibili

È previsto un numero massimo di **30 partecipanti**. Verranno ammesse le aziende cooperative che per prima avranno presentato domanda, **seguito il criterio cronologico**. Si ricorda che non saranno ammesse alla partecipazione dei seminari le aziende che si trovano in una situazione di morosità nei confronti di ICE Agenzia.

Dato il numero limitato di posti e per permettere la più ampia partecipazione, ogni azienda interessata potrà prendere parte al seminario con **un solo rappresentante**.

La partecipazione **non prevede alcun tipo di costo**. Per potersi iscrivere è necessario completare la procedura online d'iscrizione al **seguente link**:

<http://bit.ly/2PzrV8c>

Al termine della procedura, verrà generato un file di riepilogo che l'azienda dovrà firmare, timbrare e inviare all'indirizzo: formazione.cooperative@ice.it.

Il termine per potersi iscrivere, inviando la documentazione richiesta, è fissato al **25/09/2018**

Potrai iscriverti al seminario al seguente link:

<http://bit.ly/2PzrV8c>

Ricordati di inviare il riepilogo d'adesione, con firma e timbro aziendale all'indirizzo: formazione.cooperative@ice.it

Siti utili

www.expotraining.ice.it

www.ice.it



Ministero dello Sviluppo Economico



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane