

Cooperazione 4.0 e industrie culturali e creative

Pilastro: INNOVAZIONE

Priorità : C4 – Competitività e nuovi mercati

Progetto:

per il paese X impegno associativo X

Titolo del Progetto

Cooperazione 4.0 e industrie culturali e creative

Obiettivo/i specifico/i del progetto

- Aumentare la capacità competitiva dei territori attraverso le industrie culturali e creative
- Sensibilizzare le imprese del settore culturale sulle tecnologie 4.0
- Promuovere la contaminazione e le sinergie che fanno perno su cultura e creatività verso le altre filiere produttive di eccellenza

Partnership

Istituzioni, Università, Fondazioni, istituti di credito, Centri per L'innovazione, Hub creativi e Fab Lab

Risultati attesi

- Creare nuovi prodotti culturali e creativi
- Promuovere start-up culturali e creative
- Rafforzare la presenza di Hub culturali e FabLab cooperativi
- Creare occupazione nel settore culturale e creativo
- Favorire la alta formazione tecnica e manageriale nel settore ICC in rapporto a Istituti superiori e Università

Scenario di riferimento e rilevanza del progetto

Numerose ricerche europee dimostrano come la maggior concentrazione di imprese e competenze connesse alle industrie culturali e creative rappresentino un fattore straordinario per l'aumento delle capacità competitive dei territori. Sono infatti le Regioni europee che esprimono la più alta concentrazione di queste imprese e competenze quelle che guidano la graduatoria della competizione e dello sviluppo.

Nel nostro Paese, è appena stata introdotta una definizione e una prima regolamentazione delle imprese culturali e creative, in linea con gli orientamenti europei.

Questa attenzione può rappresentare l'occasione per rendere ancora più forte e competitivo il settore culturale del nostro Paese, affrontando anche alcune questioni aperte, quale la formazione di tipo imprenditoriale, l'accesso al credito, ecc.

Target Group e beneficiari indiretti

Imprese delle filiere di eccellenza italiana (agroindustria, meccanica, biomedicale, motoristica, turismo), studenti; imprese culturali e creative, territori, lavoratori, professionisti nell'area della conoscenza e creatività

Indicatori quali-quantitativi

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, imprenditorialità, la creatività e l'innovazione e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari (SDG 8.3)

BES 2.10 (Istruzione – Persone con alti livelli di competenza digitale)

L'impegno della cooperazione

La cooperazione, oltre ad una solida presenza nei settori core delle ICC (performing arts ed heritage) ha da anni sviluppato diverse azioni e progetti che tendono a supportare e sostenere la nascita di nuove cooperative nei settori delle ICC. Numerosi ed importanti master, post laurea e IFTS sono stati e sono dedicati poi dalla cooperazione in un fecondo rapporto con alcune università italiane, alla necessità di fornire nuove competenze alle imprese del settore. La fase attuale richiede una nuova e più efficace strumentazione di sostegno e di incentivi pubblici per favorire il processo di crescita dimensionale, il consolidamento e l'internazionalizzazione di queste imprese, sia cooperative, che di differenti forme giuridiche.

Cosa chiediamo alle Istituzioni/provedimenti

La cooperazione chiede alle Istituzioni di cogliere e sostenere il nesso tra presenza ICC e sviluppo competitivo individuando linee di azione e incentivi che siano specificamente mirati a questi comparti con un'attenzione particolare al credito, ai processi di commercializzazione internazionale dei prodotti e servizi offerti e a logiche di sostegno analoghe a quelle della manifattura 4.0.