

Cooperative tra giovani professionisti

Pilastro: **Innovazione**

Priorità : **C4 - Semplificazione, competitività e nuovi mercati**

Progetto:

per il paese  impegno associativo 

Titolo del Progetto

Promozione di cooperative tra giovani professionisti

Obiettivo/i specifico/i del progetto

Costituire nel corso del 2018 almeno 100 cooperative tra professionisti under 40.

Partnership

Università, Ordini professionali, hub, coworking, sindacati

Risultati attesi

- Diffusione del modello cooperativo tra i giovani professionisti

Scenario di riferimento e rilevanza del progetto

Il modello delle stp è in rapida diffusione, ma quasi sempre utilizzato dai grandi studi per abbattere i costi di gestione dello studio stesso e mantenendo le dinamiche tra associati legate agli investimenti e non alle capacità.

Il modello cooperativo può essere quindi per i giovani professionisti l'opportunità per associarsi in una logica imprenditoriale e permettergli di essere competitivi sul mercato senza dover necessariamente essere "dipendenti" dei soci senior, ma potendo invece contare sul principio una testa un voto, decidere in prima persona. Inoltre questo consente la possibilità di estendere l'ambito dal proprio settore ad altri attraverso cooperative con diverse professionalità al proprio interno, gestite in modo trasparente attraverso i regolamenti interni sulla mutualità e rapporto tra soci-cooperativa.

Target Group e beneficiari indiretti

Giovani professionisti, studenti universitari degli ultimi anni e delle scuole di specializzazione.

Attività

Promozione nelle principali università italiane, con moduli specifici, incontri agli open day, seminari e incontri con gli ordini professionali e in particolare con le associazioni giovanili delle diverse professioni, con cui avviare moduli formativi di aggiornamento con crediti per far conoscere il modello cooperativo e le opportunità delle cooperative tra professionisti.

Ipotesi di Fonti di Finanziamento (Riportare con quali fonti è possibile finanziare la realizzazione del progetto).

Fondi mutualistici per la promozione, attività istituzionale delle associazioni cooperative.

Indicatori quali-quantitativi

SDGs - BES - PIL

L' impegno della cooperazione

Promuovere un modello imprenditoriale che consenta l' apertura dei mercati ai giovani professionisti.

Cosa chiediamo alle Istituzioni/provvedimenti

Armonizzazione legislativa per superare gli ostacoli in ambito fiscale e previdenziale che possano comportare ancora problemi o disparità di trattamento nell' adozione del modello cooperativo.